



FORTE PROGRESSION DES RÉSULTATS SEMESTRIELS 2018

- EBITDA : **+ 30,6%**
- Résultat d'exploitation : **+ 40,5%**

RELEVEMENT DE L'OBJECTIF ANNUEL D'ACTIVITE 2018

Données non auditées* Au 30 juin En M€	S1 2018	S1 2017	Variation
Chiffre d'affaires	47,7	36,7	+ 30,0%
EBITDA	1,7	1,3	+ 30,6%
En % du CA	3,6%	3,6%	-
Résultat d'exploitation	1,6	1,1	+ 40,5%
En % du CA	3,4%	3,1%	+ 0,3pt
Résultat financier	(0,2)	0,1	-
Résultat courant	1,4	1,2	+ 14,0%
En % du CA	2,9%	3,3 %	- 0,4 pt
Résultat net	1,0	0,8	+ 17,5%
En % du CA	2,0%	2,3%	- 0,3 pt

*Les procédures d'audit des comptes consolidés sont effectuées et le rapport d'audit relatif à leur certification est en cours d'émission par les commissaires aux comptes.



« Depuis maintenant 5 ans, WE.CONNECT s'est installé dans une dynamique de croissance qui se vérifie semestre après semestre.

L'intégration réussie de nos acquisitions réalisées en juillet 2017 et le succès de nos marques nous permettent d'afficher une rentabilité en nette progression. Fort de la bonne orientation des ventes enregistrées depuis le début du second semestre, nous relevons notre objectif de chiffre d'affaires annuel à un seuil proche de 110 M€ » déclare Moshey Gorsd, Président -Directeur général de WE.CONNECT.

BONNE PERFORMANCE DE L'ACTIVITE

Au 1^{er} semestre 2018, WE.CONNECT a réalisé un chiffre d'affaires de 47,7 M€, en hausse de + 30,0% par rapport au 30 juin 2017.

L'activité a été portée par la performance des partenariats de distribution avec des marques de renom comme Samsung et Acer, par l'effet positif des acquisitions réalisées au second semestre 2017 et par la

bonne orientation des ventes des marques du Groupe. Ces dernières bénéficient de la notoriété croissante de la marque phare WE® et de l'intégration réussie des marques HALTERREGO® et HEDEN® qui ont confirmé sur le semestre leur potentiel de synergies commerciales.

Retraité de la contribution positive des sociétés PCA et HALTERREGO acquises en juillet 2017, le chiffre d'affaires progresse de +9,0%.

MODELE DE CROISSANCE RENTABLE

Dans un contexte de croissance forte, le Groupe réussit à générer une progression sensible de sa rentabilité grâce à une bonne maîtrise de sa chaîne d'approvisionnement et un mix produit plus favorable avec la montée en puissance de ses marques. Les charges de personnel augmentent proportionnellement à l'activité.

L'EBITDA s'élève ainsi à 1,7 M€, en progression de + 30,6% par rapport au 1^{er} semestre 2017.

Le résultat d'exploitation, qui intègre une dotation aux amortissements et provisions sur stocks en retrait, ressort en progression de + 40,5% et représente 3,4% du chiffre d'affaires.

Après prise en compte d'un résultat financier de (0,2) M€ suite à une évolution défavorable de la parité €/\$, le résultat courant s'établit en progression de + 14,0% à 1,4 M€.

Le résultat net ressort à 1,0 M€ contre 0,8 M€ au 1^{er} semestre 2017, soit une hausse de + 17,5 %.

UNE STRUCTURE FINANCIÈRE SAIN

Au 30 juin 2018, les fonds propres de WE.CONNECT sont stables à 19,5 M€. L'endettement brut s'élève à 13,9 M€ contre 15,0 M€ au 31 décembre 2017.

Une fois la trésorerie disponible déduite, la dette nette s'élève à 4,3 M€ et représente 0,9 fois l'EBITDA de l'exercice 2017.

RELEVEMENT DES PERSPECTIVES ANNUELLES D'ACTIVITE ET POURSUITE DE LA PROGRESSION DE LA RENTABILITE

WE.CONNECT réaffirme sa confiance dans la poursuite de la dynamique de sa croissance organique soutenue par un portefeuille de marques élargi, notamment dans la connectique, et par de nouvelles perspectives à l'international.

Parallèlement à ces développements, la signature en juin dernier d'un partenariat avec la marque LENOVO pour la commercialisation de ses produits informatiques et péri-informatiques en France permet à WE.CONNECT en tant que distributeur pour compte de tiers, de renforcer sa présence dans les grandes enseignes et d'accroître sa notoriété sur un marché de la distribution informatique en cours de consolidation.

Sur le second semestre, traditionnellement plus soutenu, la bonne orientation des commandes observée pour les fêtes de fin d'année conduit WE.CONNECT à relever son objectif de chiffre d'affaires annuel à un seuil proche de 110 M€, soit un niveau supérieur au cap des 100 M€ que le Groupe devait dépasser à l'issue de son exercice. Cette progression de l'activité devrait s'accompagner d'une augmentation de la rentabilité.

Prochaine publication : Chiffre d'affaires annuel 2018 : mardi 29 janvier 2019, après Bourse.

A propos de WE.CONNECT

WE.CONNECT est un Groupe spécialisé dans :

- **la conception et la fabrication d'accessoires et produits électroniques sous marques propres pour le grand public et les professionnels :**
WE® (produits de stockage et accessoires pour tablettes, smartphones et ordinateurs portables, accessoires Gaming, mobilité urbaine), *D2 Diffusion*® (gamme de connectiques son, image, objets connectés et multimédia), *HALTERREGO*® (objets tendances pour le son, l'informatique, la photographie, la mobilité et la décoration), et *HEDEN*® (vidéosurveillance et domotique)
- **la distribution pour compte de tiers, de matériel informatique** à la Grande Distribution et aux réseaux spécialisés
- **l'assemblage de PC sur-mesure pour une clientèle d'institutionnels**

WE.CONNECT compte 89 collaborateurs. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 93,4 M€ en 2017, en progression de + 23,6% par rapport à 2016.

Le Groupe est coté sur Euronext Growth (anciennement Alternext) (code ISIN FR0013079092 – ALWEC).

Eligible PEA PME

Plus d'information sur www.connect-we.fr

CONTACTS

WE.CONNECT

investisseurs@connect-we.com

Atout Capital – Listing Sponsor

Mélanie Bonanno – melanie.bonanno@atoutcapital.com

Cap Value – Communication financière

Gilles Broquelet – gbroquelet@capvalue.fr – 01 80 81 50 01